



# CRÉER SA PAGE DE COLLECTE AU PROFIT DE L'ASSOCIATION POUR LA RECHERCHE SUR ALZHEIMER

SUR LA PLATEFORME HELLOASSO





# PRÉAMBULE POUR UNE MOBILISATION RÉUSSIE



## Ces trois phases sont importantes à respecter pour réussir sa collecte

En effet moins les gens vous connaissent, plus il faut qu'ils aient confiance, et donc que votre page de collecte soit attrayante ( et une page de collecte à 0€ ne l'est pas...) donc faites (un petit) don pour montrer votre implication et encourager les autres.

Prenez le temps de convaincre les différents publics, les uns après les autres.

## 1<sup>ÈRE</sup> PHASE : VOTRE ENTOURAGE PROCHE

- Ce sont les premières personnes que vous devez mobiliser !
  - Avant de démarrer la diffusion de votre collecte, contactez vos plus proches et demandez leur de vous soutenir en faisant un don. Une collecte à 0 n'inspire pas confiance et n'est pas motivante.
  - Contactez ensuite vos amis, famille, collègues par mail en leur expliquant votre projet et en mettant un lien vers votre collecte
  - N'hésitez pas à les tenir au courant de l'avancée de votre projet et à les relancer quelques semaines plus tard.
- 
- **Ce sont eux qui vous permettront de lancer votre collecte !**
  - **Tout don est important, quel que soit son montant**

## 2<sup>ÈME</sup> PHASE : VOTRE ENTOURAGE ÉLOIGNÉ

- Diffusez votre page de collecte sur les réseaux sociaux

# QUELQUES CONSEILS POUR UNE VIDÉO RÉUSSIE

Présenter son projet en vidéo peut être très efficace sur les réseaux sociaux.

Il est très simple de faire une vidéo avec son smartphone : lancez-vous !

La vidéo est en effet le moyen le plus efficace de promouvoir votre collecte

- Pas plus de 2 min
- Message clair :
  - Présentation de l'association
  - « Notre génération peut vaincre Alzheimer »
  - Votre mobilisation
  - Et votre page de collecte
- Diffusez la sur les réseaux sociaux

## POUR FINIR

- Fixez-vous un objectif de collecte et n'oubliez pas de remercier les contributeurs une fois l'objectif atteint
- Communiquez régulièrement sur votre mobilisation, l'association et votre objectif à atteindre