## Les centres-ville ont la cote

FRANÇOIS BOUCHON/LE FIGARO

Les villes ne sont pas ces nids de stress, de pollution et d'embouteillages qu'on imagine. Mieux, les Français les aiment : 74 % s'y sentent bien et 40 %, libres et indépendants. Seuls deux Français sur dix expriment un avis négatif sur le cœur des grands centres urbains ; 13 % disent y être complètement perdus (TNS Sofres).

## Plantes de plafond

Est-ce parce qu'ils vivent aux antipodes que les Néo-Zélandais ont des idées renversantes ?

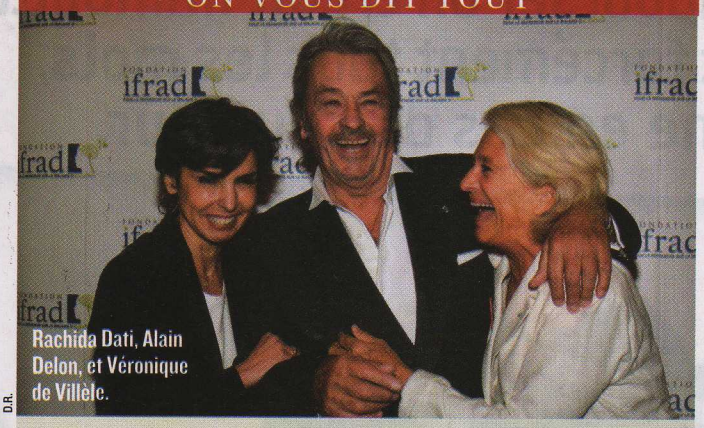
D.R.

James Pottery et Patrick Morris ont en tout cas inventé les plantes qui poussent au plafond. Cela ne présente, selon eux, que des avantages : grâce à un réservoir inversé, elles consomment presque 80 % d'eau en moins, le temps consacré à l'arrosage est réduit d'autant, l'air, plus facilement purifié et l'espace, optimisé *(www.boskke.com)*.

## A la chasse... d'eau

Une nouvelle application fait un tabac sur le célèbre iPhone. « Où sont les toilettes ? » recense déjà 5 000 W.-C. à travers le monde. Enrichie par les utilisateurs, elle permet de dénicher les toilettes les plus proches sans avoir à le demander. L'application, gratuite, fonctionne avec un système de géolocalisation. Elle a déjà été téléchargée 65 000 fois et les Français sont les plus emballés.

ON VOUS DIT TOUT




Rachida Dati, Alain Delon, et Véronique de Villèle.

D.R.

# A la recherche du temps perdu

Il n'est de pire agonie que de mourir à sa propre mémoire. Aujourd'hui en France, 850 000 personnes souffrent de la maladie d'Alzheimer. Depuis cinq ans, l'Ifrad (International Foundation for Research on Alzheimer Disease) soutient la recherche contre cette dégénérescence cérébrale à laquelle le gouvernement consacre un plan de 1,6 milliard d'euros. Mais l'appel aux dons reste nécessaire. Ainsi le gala de la fondation présidée par Olivier de Ladoucette a-t-il permis dernièrement de récolter 200 000 euros. Lundi, à la Comédie-Française, une vente originale de bons de loterie permettant d'acheter des minutes de recherche (50 euros les cinq minutes) précédait une représentation de la *Vie du grand Dom Quichotte et du gros Sancho Pança* de José da Silva. Dans la salle Richelieu, le spectacle est d'abord à l'étage. A la corbeille, au premier rang, la ministre Roselyne Bachelot discute avec Alain Delon, président d'honneur impliqué. L'homme sait ce que valent les souvenirs. Il ne l'oublie pas, elle non plus : Mireille Darc est là. Avec ses lunettes à monture rouge, sa veste en jean, la blonde affiche une allure rebelle au temps. On la croirait tout droit sortie des années 90. Une époque où Bernadette Chirac était première dame de France. Depuis son départ de l'Elysée, la présidente de la Fondation Hôpitaux de Paris-Hôpitaux de France n'arrête pas. En bout de rang, PPDA et l'ex-garde des Sceaux Rachida Dati s'évertuent à rester dans l'air du temps. Pas facile dans une société amnésique qui cultive la mémoire de l'instant. Mouvement de foule. Johnny Hallyday et Laeticia déboulent au dernier moment. Le couple repartira dès le premier acte de la pièce. Sur scène, les comédiens manipulent avec virtuosité d'immenses marionnettes. Tout un symbole. Quand Alzheimer change la donne et fait des hommes de simples pantins...

Bernadette Chirac et Roselyne Bachelot.

D.R.

LAURENCE HALOCHE

## Le store écolo

Produire de l'énergie tout en se protégeant du soleil, c'est l'idée de l'entreprise française Dickson, spécialisée dans les « tissus intelligents ». Elle est sur le point de lancer un store photovoltaïque. Une petite révolution dans le solaire puisque la toile est couverte de cellules en silicium d'à peine un millimètre. Le courant est transmis par les électrons de la toile et le tout connecté au réseau électrique via un onduleur. L'électricité produite peut être revendue à EDF. Vente annoncée en 2010. Entre deux et trois fois le prix d'un store classique.

## Les enfants, c'est de l'argent.

La jeunesse n'aurait pas de prix ? Bien au contraire. Une étude tout à fait sérieuse (OMD EMEA) a mesuré le volume d'achats pour un nouveau-né : 4 200 euros. Les secteurs qui en profitent le plus sont l'immobilier, l'automobile et le marché des produits pour nourrissons. Avec 800 000 naissances en moyenne en France par an, la manne s'élève à quelque 3,35 milliards d'euros.

**69 %**

des femmes considèrent l'égalité dans l'accès aux postes de haut niveau comme insuffisante. Leur insatisfaction vaut aussi pour l'égalité salariale et pour les promotions.